

FaiRevolution

PRILOGA 3

Nasveti za pripovedovanje zgodb



1

Kako učinkovito povedati zgodbo: 7 nasvetov za pripovedovanje zgodb

Mariagrazia Repola, spletni članek z dne 30. 8. 2021

Preden so se ljudje naučili pisati, so si pripovedovali zgodbe. Pripovedovanje zgodb je kot slikanje slike z besedami. Zgodbe povezujejo, navdihujejo, usmerjajo, ustvarjajo, spreminjajo in zdravijo. Pripovedovanje zgodb je ljudem omogočilo osmisliti svet in globlji pomen svojega življenja že od začetka človeštva. Tehnike in metode pripovedovanja zgodb se spreminjajo, prav tako kot načini sporočanja in teme, vendar pa se moč pripovedovanja zgodb, ki nas premaknejo in izzovejo globlji smisel, ni nikoli spremenila.

Ne glede na medij smo vsi pripovedovalci zgodb in navsezadnje smo vedno bili.

ZAKAJ PRIPOVEDUJEMO ZGODBE?

Pripovedovanje zgodb je umetniška oblika, ki je stara kot človeštvo in ima svoje mesto v vsaki kulturi in družbi.

Kako to? Ker so zgodbe univerzalni jezik, ki ga vsakdo lahko razume. Zgodbe spodbujajo domišljijo in strast ter ustvarjajo občutek skupnosti med poslušalci in pripovedovalci zgodb.

Zgodbe utrjujejo abstraktne pojme in poenostavljajo zapletena sporočila. V svetu, ki ga delijo številne stvari, zgodbe združujejo ljudi in ustvarjajo občutek skupnosti. Zgodbe nas delajo človeške.

KAKO UČINKOVITO POVEDATI ZGODBO?

Za razvijanje spretnosti pripovedovanja zgodb in učenje, kako svoje izkušnje spremeniti v zgodbo, je potrebna praksa. Vendar pa obstajajo učinkoviti načini za izboljšanje umetnosti pripovedovanja zgodb. Tako kot umetnost tudi pripovedovanje zgodb zahteva ustvarjalnost, vizijo in spretnost, predvsem pa disciplino. Tisti, ki menijo, da je pisanje samo genialnost ali improvizacija, se močno motijo.

Ali ste vedeli, da Stephen King, eden najplodovitejših avtorjev vseh časov, piše neprekinjeno štiri ure zjutraj vsak dan?

Pripovedovanje zgodb je močno orodje, ki ga voditelji uporabljajo za motiviranje množic, pisatelji pa si prizadevajo z njim ustvariti lastno literaturo. Ujemanje čustev ljudi in razkrivanje tako dobrega kot slabega je način, kako zgodbe navdihujejo in motivirajo ter na koncu privedejo do dejanj.

7 NASVETOV ZA PRIPOVEDOVANJE NEPOZABNIH ZGODB

Če ste pravkar začeli pisati in pripovedovati zgodbe, vam predstavljamo 7 nasvetov za pripovedovanje zgodb, ki vam lahko pomagajo okrepiti vaše pripovedi in pritegniti občinstvo. Ne pozabite, da zgodba vključuje dvosmerno interakcijo med pripovedovalcem in enim ali več poslušalci. Odzivi poslušalcev vplivajo na pripovedovanje zgodb. Pripovedovanje zgodb dejansko nastane s sodelovanjem in usklajenjem med pripovedovalcem zgodb in poslušalci in zagotovo ne ustvarja namišljene pregrade med govorcem in poslušalcem:

1. Izberite dobro opredeljeno osrednje sporočilo

Odlična zgodba običajno napreduje proti moralnemu ali osrednjemu sporočilu. Ko ustvarjate zgodbo, morate imeti jasno predstavo o tem, kaj gradite. Če ima vaša zgodba močno moralno komponento, boste poslušalce ali bralce zagotovo želeli usmeriti k temu sporočilu.

Če pripovedujete prepričljivo zgodbo, poskusite povečati dramatičnost in napetost stopnjevati do vrhunca pripovedi. Ne glede na vrsto zgodbe, ki jo pripovedujete, je pomembno, da zelo jasno opredelite osrednjo temo ali zaplet, okoli katerega gradite zgodbo.

Ali zgodba služi prodaji izdelka ali zbiranju denarja ali oglaševanju storitve? Kaj je smisel zgodbe? Da bi vam jo pomagali opredeliti, poskusite svojo pripoved povzeti v največ 10-ih besedah. Če tega ne morete storiti, potem nimate osrednjega sporočila.

2. Konflikt v pripovedovanju zgodb ni slaba stvar

Kot pripovedovalec zgodb se konfliktom ne morete izogniti. Veliki pripovedovalci zgodb ustvarjajo zgodbe z različnimi ovirami in težavami, ki jih postavijo na pot svojim protagonistom. Če želijo biti gledalci zadovoljni ob srečnem koncu, morajo gledati, kako se glavni junaki borijo, da bi dosegli svoje cilje. Prav je, da smo do glavnih junakov kruti, pravzaprav je to potrebno. Prepričljivi zapleti so zgrajeni na konfliktu, zato je nujno sprejeti dramatičnost, da bi postali boljši pripovedovalci zgodb.

3. Imejte jasno strukturo zgodbe

Obstaja veliko različnih načinov strukturiranja zgodbe, vendar so potrebne tre sestavine, da zgodba zaživi:

- začetek,
- srednji del,
- konec.

Uspešna zgodba se začne z dogodkom, ki jo spodbudi, prek stopnjevanje dogajanja pa doseže vrhunec in se sčasoma umiri v zadovoljivo rešitev.

4. Navdih črpajte iz lastnih izkušenj

Ne glede na to, kakšno zgodbo pripovedujete, lahko del nje črpate iz lastnega življenja ali pa vsaj izkušenj in zgodb bližnjih. Razmislite o pomembnih dogodkih v svojem življenju in kako bi jih lahko spremenili v pripovedi. Včasih lahko nekaj, kar se nam je zgodilo in se nam zdi nepomembno, postane vznemirljiv uvod v prepričljivo zgodbo.

5. Angažiranje občinstva za učinkovito pripovedovanje zgodb

Odlično pripovedovanje zgodb od pripovedovalca zahteva, da se poveže s poslušalci. Pozornost občinstva pa je zelo odvisna od načina, ki ga izberete za pripovedovanje. Če pred občinstvom berete zgodbo poskusite od časa do časa odmakniti pogled od napisanih strani in vzpostaviti očesni stik z njim. Če snemate pripovedni podkast, je veliko odvisno od izraznosti vašega glasu in vaše sposobnosti izražanja čustev s svojim tonom. Ne glede na to, kako se odločite pripovedovati svojo zgodbo, morate vzpostaviti odnos z poslušalci.

6. Opazujte dobre pripovedovalce zgodb

Naše osebne zgodbe bodo vedno edinstvene in specifične za nas, vendar ni boljšega načina učenja pripovedovanja odličnih zgodb kot opazovanje pripovedovalcev, ki jih imamo radi, kako oblikujejo in pripovedujejo svoje zgodbe. Večina pozna ljudi, ki se nam zdijo zanimivi in dobri pripovedovalci. Lahko je to družinski član, ki vse pri mizi zabava z zgodbami iz otroštva, ali prijatelj, ki je odličen v javnem nastopanju. Zelo verjetno pa smo srečali še več nadarjenih pripovedovalcev zgodb v svojem življenju. Poiščimo dobre pripovedovalce zgodb, poslušajmo jih in se učimo z opazovanjem. Kako ustvarijo uspešno zgodbo?

7. Zožite obseg svoje zgodbe

Če pripovedujete resnično zgodbo o sebi, je včasih težko izluščiti glavne točke, ki jih želite vključiti. Mnogi ljudje so nagnjeni k temu, da poročajo o vsaki podrobnosti in na koncu občinstvo preplavijo z dejstvi, ki razvodenijo osrednji pripovedni lok. Določite jasen začetek in konec svoje zgodbe, nato napišite ključne dogodke kot točke med njima. Bodite prepričani, da bo vaše občinstvo sposobno slediti zgodbi, ne da bi jih preobremenili z nepotrebnim ozadjem ali odklonskimi točkami zapleta.

2

Struktura pripovedovanja zgodb: potovanje heroja

Ta diagram vam lahko pomaga pri določanju elementov vaše zgodbe.

NASLOV ZGODBE	
<p>CILJ: kakšen je namen zgodbe z vidika občinstva, ùki mu zgodbo pripovedujemo?</p>	
<p>OBČINSTVO: komu je zgodba namenjena?</p>	
<p>PROTAGONIST: kdo bo v središču zgodbe? Zakaj?</p>	

NASLOV ZGODBE	
<p>ZGODBA: kakšna je pot in izzivi, s katerimi se mora protagonist soočiti?</p>	
<p>SPREMEMBA: kaj se spremeni za protagonista?</p>	
<p>POZIV K DEJANJU: kako bo zgodba pozitivno navdihnila druge?</p>	
<p>VKLJUČEVANJE: kateri elementi so najbolj privlačni in zanimivi za občinstvo?</p>	



एक वृत्त का क्षेत्रफल ज्ञात करें

माना वृत्त का त्रिज्या r है

वृत्त को बहुत सारे छोटे-छोटे खंडों में बाँटें।

इन्हें एक-एक करके उल्टे कर देंगे।

यह एक समानोन्मुख चतुर्भुज (Parallelogram) जैसा दिखेगा।

इस चतुर्भुज की लंबाई πr है।

इस चतुर्भुज की ऊँचाई r है।

अतः क्षेत्रफल $A = \pi r \times r = \pi r^2$

अतः वृत्त का क्षेत्रफल $A = \pi r^2$ है।

जहाँ r वृत्त का त्रिज्या है।