

PRAVIČNOTRGOVINSKA MESTA SLOVENIJA





01 0 pravični trgovini v Sloveniji

Pravična trgovina je »**trgovinsko partnerstvo**«, ki temelji na dialogu, transparentnosti in spoštovanju ter si prizadeva za večjo enakopravnost v mednarodni trgovini. Prispeva k trajnostnemu razvoju, tako da ponuja boljše pogoje prodaje ter zagotavlja pravice marginaliziranih proizvajalcev_k in delavcev_k, predvsem iz gospodarsko manj razvitih dežel. **Organizacije, ki se ukvarjajo s pravično trgovino in ki jih podpirajo potrošniki, se aktivno vključujejo v podpiranje proizvajalcev_k, osveščanje ter vodenje kampanj za spremembe v pravilih in praksi konvencionalne mednarodne trgovine.** (Definicija *Svetovne pravičnotrговinske organizacije – WFTO - World Fair Trade Organization*)

Pobude za vzpostavitev **pravične trgovine v Sloveniji** segajo v leto 2002, ko je društvo *Humanitas* v **Burkina Fasu** prvič organiziralo skupino žensk za proizvodnjo izdelkov iz blaga, barvanih s tradicionalnimi lokalnimi tehnikami – z zemljo ali indigom. V naslednjih dveh letih je *Humanitas* sodeloval s Slovenskim etnografskim muzejem (SEM), pripravil dve prodajni razstavi in preizkušal dovednost slovenskega trga za izdelke pravične trgovine. V letu 2004 je v partnerstvu s Slovensko fundacijo za trajnostni razvoj *Umanotero* bolj sistemsko pristopil k stvari in skupaj sta decembra 2004 odprla prvo prodajalno pravičnotrговinskih izdelkov v Ljubljani in v Sloveniji nasploh – **Pravično trgovino 3MUHE**.

Trgovino je sprva vodila *Umanotera*, z razvijanjem partnerskih proizvajalcev_k pa se je ukvarjal predvsem *Humanitas*. Zaradi širitve trgovanja tudi na veleprodajo in želje po odpiranju novih trgovin sta obe organizaciji, skupaj s tiskarstvom *Medium d.o.o.*, v maju 2008 ustanovili zadrugo *Odjuga*, ki je bila do nedavnega vodilna pravičnotrговinska organizacija v Sloveniji. V letu 2016 je vodstvo Pravične trgovine 3MUHE v sodelovanju z društvom *Humanitas* in avstrijsko pravičnotrговinsko organizacijo *EZA* pripravilo kampanjo zbiranja sredstev za prenovo Pravične trgovine 3MUHE in nadgradnjo delovanja gibanja pravične trgovine v Sloveniji, poimenovano »**Korak k pravičnejšemu svetu. Naredi ga z nami!**«. Po uspešno izvedeni kampanji je društvo *Humanitas* z vodstvom Pravične trgovine 3MUHE ustanovilo Zavod za pravično trgovino, 3MUHE, ki je prevzel vodenje gibanja pravične trgovine v Sloveniji, ozaveščanje o pomembnosti delovanja sistema pravične trgovine v svetu, delovanje na področju zagovorništva ter vodenje Pravične trgovine 3MUHE.

02 Kaj so pravičnotrговinska mesta?

Zavod za pravično trgovino, 3MUHE je pobudnik iniciative za vzpostavitev programa za podelitev statusa mesta pravične trgovine (Fair Trade Town) tudi slovenskim mestom. *Mednarodna iniciativa Fair Trade Towns* deluje po vsem svetu, status pa si je do danes zagotovilo že več kot 2.000 mest po vsem svetu.

Podeljevanje statusa je namenjeno širši podpori gibanju za pravično trgovino in večji mobilizaciji akterjev, ki lahko pripomorejo k temu, da trgovina postane bolj pravična. Pravična trgovina v središče postavlja človeka in okolje ter s tem spreminja odnose v globalnih dobavnih verigah, vedno bolj pa vpliva tudi na ta razmerja v lokalnih okoljih. Še večjo spodbudo tem spremembam na bolje pa predstavljajo mesta pravične trgovine (Fair Trade Towns), ki pošiljajo močno sporočilo o tem, kakšne odnose med proizvajalci_kami, trgovci_kami in uporabniki_cami si želimo v našem okolju. Aktivnosti v sklopu pravičnotrговinskih mest imajo lahko neposredne koristi za male pridelovalce_ke in delavce_ke, saj povečujejo povpraševanje po njihovih izdelkih ter zavedanje o tem, da je pomembno vedeti, od kod prihajajo izdelki in na kakšen način so narejeni.

Mesta pravične trgovine so tudi sestavni del uresničevanja ciljev trajnostnega razvoja. Trajnostno delovanje mestnih občin je jedro Cilja 11: trajnostna mesta in naselja, še posebej pomembno pa je za Cilj 12: zagotovitev trajnostnih načinov proizvodnje in potrošnje, na primer z lastnimi praksami v javnem naročanju ter podporo trajnostnih podjetij. Prvo iniciativo za podelitev statusa pravičnotrговinskega mesta so oblikovali leta 2000 v mestu Garstang v Združenem kraljestvu in ga imenovali za prvo mesto pravične trgovine na svetu. Merila za imenovanje je v sodelovanju z lokalnimi akterji oblikovala organizacija Fairtrade Foundation. Pet temeljnih ciljev, ki so jih oblikovali, je postalo temelj vseh iniciativ po svetu, ki so sledile britanski. Danes se gibanje za podelitev statusa mesta pravične trgovine širi predvsem prek t. i. »grassroots« organizacij. V Sloveniji smo s programom ameriškega veleposlaništva »NGO small grants programme« ameriške ambasade dobili priložnost, da takšno iniciativo oblikujemo tudi pri nas, določimo merila za podelitev statusa pravičnotrговinskega mesta ter pripravimo prvo kampanjo za podelitev tega statusa.



03

Mednarodna načela - pet temeljnih ciljev pravično-trgovinskih mest, ki jim bomo sledili tudi v Sloveniji

1

Lokalna skupnost sprejme resolucijo, ki podpira pravično trgovino, in se zaveže, da bo povečala uporabo izdelkov pravične trgovine.

2

Izdelki pravične trgovine so na voljo v trgovinah na tem območju ter v lokalnih kavarnah in drugih gostinskih obratih.

3

Izdelke pravične trgovine uporabljajo v številnih lokalnih podjetjih in javnih zavodih (šole, univerze ipd.).

4

Pridobitev medijske pozornosti in civilna podpora kampanji.

5

Vzpostavljena je lokalna usmerjevalna skupina pravičnotrговinskega mesta, ki zagotavlja stalno zavezanost statusu mesta pravične trgovine.

04

Vizija in vrednote v Sloveniji

Pravičnotrговinska mesta so zavezana podpori gibanja za pravično trgovino in malih proizvajalcev, vzpostavljanju solidarne skupnosti, t. i. zmanjškarstvu (angl. zero waste) in spodbujanju aktivnega državljanstva.

Vrednote pravično trgovinskih mest v Sloveniji temeljijo na vrednotah mednarodnega gibanja za pravično trgovino skladno z *Mednarodno listino o pravični trgovini*, vrednotah socialne ekonomije oz. socialnega gospodarstva* skladno z *definicijo Evropske komisije* ter varovanja okolja. Komisija deležnikov iz nevladnega sektorja, podjetij (zadruga, socialno podjetje, trgovina brez plastične embalaže) ter mestne občine je pripravila skupek vodilnih načel pravičnotrговinskih mest v Sloveniji.

* »Tradicionalno se pojem socialnega gospodarstva nanaša na štiri glavne vrste subjektov, ki zagotavljajo blago in storitve svojim članom ali širši družbi: zadruga, družbe za vzajemno zavarovanje, združenja (vključno z dobroteljnimi organizacijami) in fundacije. To so zasebni subjekti, ki so neodvisni od javnih organov in imajo posebne pravnoorganizacijske oblike.«

Vrednote pravičnotrgovinskega mesta v Sloveniji so:

1

spoštovanje delavskih in človekovih pravic ter zagotavljanje pogojev za dostojno delo;

2

predanost zmanjševanju neenakosti, ki izhajajo iz nepravičnega plačila (spodbujanje in ozaveščanje o zagotavljanju dostojnega plačila, t. i. *living income* in *living wage*);

3

medsebojno spoštovanje, odprtost do raznolikosti in drugačnosti;

4

povezovanje z namenom grajenja solidarne skupnosti;

5

ustvarjanje zdravega okolja za vse;

6

vključevanje lokalne skupnosti in spodbujanje aktivnega državljanstva, predvsem med mladimi;

7

transparentnost;

8

delovanje skladno s smernicami krožnega gospodarstva in t. i. zmanjškarstva (angl. zero waste)

9

podpiranje malih proizvajalcev in vključevanje pravičnotrgovinskih izdelkov, ki zagotavljajo znano poreklo, pravično plačilo in krajše dobavne verige;

10

ozaveščanje in podpora razvoju organizacij z demokratičnim načinom odločanja in neprofitnim delovanjem, npr. zadrug, socialnih podjetij;

11

vsesplošno zmanjšanje potrošnje (odrast).



Cilji pravičnotrговinskega mesta v Sloveniji so:

Ponudba

1

Večja ponudba izdelkov iz sistema pravične trgovine, iz socialnih podjetij ter pridelanih oz. izdelanih lokalno in ekološko:

a

• v prodajalnah,

b

• v restavracijah in kavarnah,

c

• v turističnih obratih,

d

• v vzgojno-izobraževalnih ustanovah;

2

pregled ponudbe in ponudnikov, dostopen splošni javnosti (predvsem prebivalcem pravičnotrговinskega mesta);

3

spodbujanje večje izbire teh izdelkov in povpraševanja po njih (javna naročila):

a

• protokolarna darila,

b

• lastna poraba v javnih službah;

4

razvoj lastnega izdelka, narejenega po teh načelih (iz pravičnotrговinskih, lokalno in ekološko pridelanih sestavin v podjetju, ki je akter socialne ekonomije;

5

podpora odpiranju prodajaln z izdelki iz druge roke ter komisijskih trgovin;

6

podpora neformalnim organiziranim izmenjevalnicam in garažnim razprodajam.

Proizvodnja

1

Poudarek na lokalni proizvodnji in kratkih ter transparentnih dobavnih verigah;

2

spodbujanje proizvodnje izdelkov po načelih krožne ekonomije;

3

vključevanje mladih v proizvodnjo ter spodbujanje organizacij, ki delujejo po načelih socialne ekonomije;

4

spodbujanje vključevanja več izdelkov iz sistema pravične trgovine ter narejenih lokalno in ekološko v gostinsko in turistično ponudbo (npr. pravičnotrговinska kava / trajnostne sestavine);

5

podpiranje javne uprave:

a

• protokolarna darila,

b

• javno naročanje;

6

večja podpora uporabi trajnostne embalaže ter izdelkom, narejenim po načelih krožne ekonomije;

7

zahteve po pravičnem plačilu ljudi, vključenih v vrednostne verige.

Ozaveščenost

1

Poznavanje vrednot pravičnotrговinskih mest med odločevalci v javni upravi:

a

- vključevanje v trajnostno javno naročanje,

b

- vzpostavitev načinov za ozaveščanje drugih sistemov in splošne javnosti;

2

poznavanje vrednot pravičnotrговinskih mest med ponudniki v lokalnem okolju;

3

poznavanje vrednot pravičnotrговinskih mest v šolah;

4

poznavanje vrednot pravičnotrговinskih mest med prebivalci občine;

5

sodelovanje z mediji v lokalnem okolju z namenom predstavljanja pravičnotrговinskih mest in namena njihovega delovanja.

Poudarki na naslednjih vsebinah:

1

Poznavanje tega, kaj gre lahko narobe v kratkih in dolgih vrednostnih verigah;

2

zmanjšanje količine odpadkov;

3

možnosti drugačnega nakupovanja;

4

vpliv proizvodnje in potrošnje na podnebne spremembe.



05 Zakaj postati pravičnotrговinsko mesto?

Naziv mesta pravične trgovine je odličen način, na katerega lahko združite lokalno prebivalstvo z globalno skupnostjo zagovornikov pravične trgovine in se zavežete, da boste s podporo etične in trajnostne proizvodnje in potrošnje udejanjali načela pravične trgovine ter spodbujali delovanje in razvoj trajnostnih lokalnih dobrih praks.

Udejanjanje kriterijev pravičnotrговinskih mest daje jasen znak lokalnemu prebivalstvu in širši okolici o zavezanosti občine k trajnostnemu načinu delovanja in razvoja. Ponuja možnosti sodelovanja s podobno mislečimi mesti po vsem svetu ter posledično izmenjavo znanj in izkušenj. Pomeni pa tudi spodbudo ustvarjanju javnega prostora za grajenje skupnosti v lokalnem okolju po načelu »misli globalno, deluj lokalno«.

06 Kaj so kriteriji

Ker pojem »pravično« razumemo v najširšem smislu, kriteriji za pravičnotrговinska mesta vključujejo elemente z vseh področij trajnostnega razvoja in so razdeljeni v pet kategorij. Da bi sodelovanje omogočili čim več slovenskim mestom, so kriteriji dvostopenjski. Za pridobitev statusa pravičnotrговinskega mesta zadostuje izpolnjevanje vstopnih kriterijev. Za ohranitev statusa pa je v roku štirih let od pridobitve statusa potrebno doseči tudi ciljne kriterije.

Ozaveščanje

Spletna podstran na občinski strani s seznamom lokalnih ponudnikov, ki v svojo ponudbo vključujejo izdelke pravične trgovine, lokalnih pridelovalcev in akterjev socialne ekonomije (kavarne, restavracije, hoteli, lokalni proizvajalci ...).	Oblikovanje igre / vodenega ogleda - zemljevida z vključenimi trajnostnimi praksami in ponudbo (pravična trgovina, akterji socialne ekonomije, urbani vrtovi, ekološka tržnica, lokalna rokodelska obrt ...). Zagotovi naj tudi nalepke za trgovine, ki ponujajo izdelke in storitve akterjev socialne ekonomije in pravične trgovine.
Poročanje o socialnem podjetništvu (socialni ekonomiji) v občinskih medijih (lokalni akterji, dogodki in novice).	Občinska (ali regijska) nagrada za socialnega podjetnika (ali akterja socialne ekonomije) leta.
Seznanitev uradnikov s pomenom socialne ekonomije (in socialnega podjetništva), pravične trgovine in globalnega učenja.	Letno srečanje občine z akterji socialne ekonomije ter pogovor o sodelovanju in razvoju ekosistema v občini, ki bo spodbujal nastajanje novih in razvoj obstoječih akterjev socialne ekonomije.
Aktivnost na svetovni dan pravične trgovine: vsaj ena objava na družbenih omrežjih občine ali v lokalnem glasilu ali sporočilo, poslano prek drugih komunikacijskih kanalov.	Organiziran dogodek na svetovni dan pravične trgovine.
Izvedena vsaj ena delavnica globalnega učenja za zaposlene in ena za občane_ke.	Vsaj ena šola v občini, ki med svoje prioritete ali v svoj letni delovni načrt vključi teme pravične trgovine.
Spodbujanje javnih uslužbencev k prenehanju uporabe izdelkov za enkratno uporabo na delovnem mestu (dostopnost skodelic, krožnikov ipd.).	Prenehanje uporabe izdelkov za enkratno uporabo v prostorih občine.



Sodelovanje z lokalnimi podjetniki_cami, proizvajalci_kami, kmeti_cami in pridelovalci_kami

V občini deluje gostinski obrat (kavarna, restavracija, bar ...), ki ponuja vsaj en izdelek iz sistema pravične trgovine (kava, kakav, čaj, piškoti ...).	V občini deluje gostinski obrat, ki v svojo ponudbo vključuje vsaj tri ali več izdelkov iz sistema pravične trgovine ter od lokalnih proizvajalcev_k in pridelovalcev_k.
V občini deluje vsaj ena specializirana trgovina, ki ponuja pravičnotrговinske izdelke (vsaj kavo, sladkor, čaj, čokolado...) in izdelke brez embalaže.	1 specializirana trgovina v občini, ki ima do 10.000 prebivalcev_k 2 specializirani trgovini v občini, ki ima do 100.000 prebivalcev_k vsaj 3 ali več specializiranih trgovin v občini, ki ima več kot 100 000 prebivalcev_k.
Občina naredi promocijo izdelkov iz sistema pravične trgovine in izdelkov lokalnih akterjev socialne ekonomije v nastanitvenih obratih, restavracijah in kavarnah ter drugih organizacijah, ki lahko te izdelke vključijo v lastno porabo (poslovna darila, reprezentanca) ali v ponudbo za goste.	Občina povezuje tako, da vzpostavi neke vrste ekosistem ponudnikov pravičnotrговinskih in lokalnih izdelkov, z namenom olajšanja nabave in povečanja dostopnosti teh izdelkov.
Idejna zasnova oz. načrt za izdelek iz surovin iz sistema pravične trgovine in/ali lokalnega okolja.	V občini je narejen izdelek iz surovin iz sistema pravične trgovine in/ali lokalnega okolja.
Redna lokalna (ekološka) tržnica z jasnimi oznakami in brez plastičnih vrečk.	Prisotnost izdelkov iz sistema pravične trgovine in socialne ekonomije na lokalnih sejmi in tržnicah.

Sodelovanje s šolami

V občini se poveča število učiteljev_ic globalnega učenja, ki so svoje znanje pridobili prek različnih programov izobraževanja učiteljev_ic globalnega učenja. Občina naj zagotovi, da ima vsaj desetina (10 %) šol v občini učitelja_ico globalnega učenja.	Občina si izbere partnersko nevladno organizacijo, ki ji pomaga pri ozaveščanju o tem, zakaj je pomembno delovanje pravične trgovine, kaj je in zakaj obstaja socialna ekonomija ter kako lahko posamezniki pripomoremo k družbeni in okoljski pravičnosti.
Izvedba vsaj ene delavnice globalnega učenja za učitelje_ice.	Izvedena vsaj ena serija delavnic globalnega učenja na eni izmed šol v občini.

Grajenje skupnosti

Podpora urbanemu vrtnarjenju in vrtičkarstvu – spodbudo določi občina sama glede na lokalni kontekst in področja, na katerih si želijo izboljšave ali kjer že delujejo.	Občina sama vzpostavi svoj urbani vrt (lahko je samo korito z medovitimi rastlinami, korita za začimbe ali zelenjavo, vzpostavi urbani čebelnjak, posadi užitno drevo ...).
Ohranjanje obstoječih javnih zelenih površin v občini.	Popis in objava javno dostopnih rastlin z užitnimi plodovi v občini (označba rastline z znakom občine).
Podpora neformalnim organiziranim izmenjevalnicam in garažnim razprodajam.	Občina ponudi prostor, ki je stalno dostopen za dogodke, kot so izmenjave, garažne razprodaje in razne oblike ozaveščanja.
Spodbuda organizatorjem dogodkov v lokalni skupnosti, da organizirajo dogodke brez embalaže za enkratno uporabo (udeležence naj pozovejo, da svojo embalažo prinesejo s seboj in pridejo na dogodek peš ali z javnim prevozom).	Občina organizira vsaj en dogodek brez odpadkov (angl. zero waste) ali vsaj z manj odpadki.

Javno naročanje

Vključevanje kriterijev, kot so socialno podjetništvo, pravičnotrgovinski certifikat in ekološki certifikat med razpisne pogoje za naročilo protokolarnih in poslovnih daril.	Vsaj eno od poslovnih daril v letnem naboru občine je narejeno v socialnem podjetju ali prihaja iz sistema pravične trgovine.
V vsakdanjo rabo na občini vključiti ponudbo kave iz sistema pravične trgovine ter izdelke (lokalnega) akterja socialne ekonomije (skladno s kriteriji <i>Zelenega javnega naročanja</i>).	Redna uporaba izdelkov iz sistema pravične trgovine in/ali akterjev socialne ekonomije na dogodkih občine.
Občina uslužbencem omogoča službena kolesa in jih spodbuja k uporabi javnega prevoza, hkrati pa pripravi smernice za trajnostno mobilnost svojih uslužbencev.	Občina na podlagi smernic pripravi mobilnostni načrt, v katerem predvidi bolj trajnostne načine potovanja, ki med drugim lahko vsebuje tudi to, da se uslužbenci odpovejo potovanjem z letalom na razdaljah, krajših od 500 km.
Zmanjšanje ponudbe mesa na dogodkih v primerjavi s ponudbo hrane na rastlinski osnovi.	Brezmesna hrana na vsaj enem dogodku občine ter spodbujanje uporabe lokalno, ekološko in na pravičnotrgovinski način pridelanih proizvodov na vseh dogodkih občine.

Zapisani kriteriji se lahko sčasoma spreminjajo, a vedno v dogovoru z občinami, ki že imajo status pravičnotrgovinskega mesta.



07 Vloga javnega naročanja

Vse bolj velja, da je prehod na trajnostno javno naročanje nujen, če želimo doseči trajnostne cilje, ki so določeni v številnih mednarodnih dokumentih, npr. v ciljih trajnostnega razvoja. Javna naročila v državah OECD v povprečju predstavljajo 12 % BDP in skoraj 30 % vseh javnih izdatkov. Javni organi tako delujejo kot »veliki potrošniki«, ki lahko vplivajo na standarde in preoblikujejo trge. Glede na to, da imajo velik potencial vplivanja na vsakršno trajnostno tranzicijo, bi lahko sedanje pomanjkanje sistemskih sprememb v smeri trajnostnih javnih naročil označili celo kot »pomembno oviro« pri izpolnjevanju ciljev trajnostnega razvoja.

08 Pravni okvir

Direktiva Evropske unije o javnem naročanju iz leta 2014 omogoča naročnikom po vsej EU, da z javnimi naročili bolj spodbujajo trajnostni razvoj. V uvodni izjavi št. 97, kjer je omenjena pravična trgovina, določa: »Merila in pogoji, ki zadevajo trgovanje in njegove pogoje, se lahko na primer nanašajo na to, **da zadevni proizvod izvira iz pravične trgovine, vključno z zahtevo, da se proizvajalcem plačata minimalna cena in cenovna premija.**«

Poleg tega direktiva v 43. členu (o uporabi znakov) uvaja možnost, da javni naročniki »v tehničnih specifikacijah, merilih za oddajo javnega naročila ali pogojih za izvedbo javnega naročila zahtevajo določen znak kot dokaz, da te gradnje, storitve ali blago ustrezajo zahtevanim značilnostim«, če so izpolnjeni določeni pogoji, naštet v členu. Ta člen je bil oblikovan na podlagi sodnega primera iz leta 2012, kjer je *Evropsko sodišče določilo*, da lahko tehnične specifikacije vključujejo certifikat pravične trgovine ali katerikoli certifikat z enakovrednimi pogoji.

Direktiva je bila *prenesena v slovensko zakonodajo (ZJN-3)* in tako omogoča bolj trajnostno javno naročanje v Sloveniji.

09





10 Jezikovni priročnik

Pomembno je, da jezik, ki ga uporabljamo pri komunikaciji, odraža vrednote projekta pravičnotrговinskih mest, in da komuniciramo ključne koncepte in načela pravične trgovine.

Z načinom komunikacije spoštujemo vsakogar, s katerim sodelujemo in ki je vključujoč, nediskriminatoren in ne krepi odnosa »belih odrešiteljev« ter neravnovesja moči, ki obstaja v mednarodni trgovini.

Dobro se je izogibati:

- besedam in besednim zvezam, ki so zavajajoče in ki ne odražajo standardov pravične trgovine ali sistema certificiranja,
- jeziku, ki ni v skladu z našimi sporočili in vrednotami, vključno z jezikom, ki odraža paternalistične ali kolonialne poglede na svet.

Za več informacij o primernem jeziku, kadar govorimo o pravični trgovini, se lahko posvetujete z *jezikovnim priročnikom* na spletni strani

www.pravicna-trgovina.si.

11 Vsi kontakti

Elena Lunder, vodja projekta pravičnotrговinska mesta v Sloveniji,
elena@pravicna-trgovina.si

Živa Lopatič, vodja pravične trgovine v Sloveniji,
ziva@pravicna-trgovina.si, 041 352 075

Pravična trgovina Slovenija:

🔍 www.pravicna-trgovina.si

✉️ 3muhe@pravicna-trgovina.si

☎️ +386 40 656 889

📘 @pravicnatrgovina

📷 @pravicnatrgovina

Natanek publikacije je omogočila Ameriška ambasada Ljubljana.
Za vsebino v celoti odgovarja Zavod za pravično trgovino, 3MUHE.



**PRAVIČNA
TRGOVINA SLOVENIJA**
Na svojo spremembo!

12

Uporabne povezave

Mednarodne pravičnotrgovinske organizacije:

Fair Trade Towns International

World Fair Trade Organisation

Fairtrade International

Fair World Project

Slovenske organizacije:

Focus, društvo za sonaraven razvoj in projekt Our Food Our Future

Umanotera – Slovenska fundacija za trajnostni razvoj

Društvo Humanitas – Center za globalno učenje in sodelovanje

EU in mednarodni dokumenti:

Predlog akcijskega načrta za okrepitev socialne ekonomije in nova delovna mesta

Predlog Evropske komisije: Direktiva evropskega parlamenta in Sveta o skrbnem pregledu v podjetjih glede trajnostnosti in spremembi Direktive (EU) 2019/1937

Aksijski načrt za krožno gospodarstvo

Evropski zeleni dogovor

Cilji trajnostnega razvoja

Relevantni slovenski dokumenti:

Seznam slovenskih socialnih podjetij

Nacionalni akcijski načrt za spoštovanje človekovih pravic v gospodarstvu (NAN)

Globalno učenje

Sistem zelene pisarne in organizacija trajnostnih dogodkov

Povezava do zemljevida s pregledom slovenske ponudbe pravičnotrgovinskih izdelkov

Nadaljnji viri in dobre prakse:

From local to EU level Scaling Up Fair Trade in Europe

Localising the Sustainable Development Goals (SDGs) through Fair Trade – toolkit

»The Fair Trade Towns Campaign: origins and development«

Fairtrade-Stadt Tübingen – Universitätsstadt Tübingen (tuebingen.de) – dobra praksa za mesto in za promocijo pridelovalcev



PRAVIČNO
TRGOVINSKO MESTO SLOVENIJA